



2020年三人篮球国家队商务方案

三人篮球项目备受瞩目的一年

让平凡伟大
MAKE THE ORDINARY
EXTRAORDINARY



2020年东京奥运会

三人篮球项目

首次登上奥运会舞台

三人篮球

能否续写荷兰世界杯辉煌

冠军卫冕，宣传品牌正能量

三人篮球项目备受瞩目的一年

让平凡伟大
MAKE THE ORDINARY
EXTRAORDINARY



中国三人篮球国家队 + 东京奥运会

中国三人篮球国家队获得奥运会参赛资格

聚焦国内外目光

拉长品牌宣传周期

目录
CONTENTS

1 三人篮球概况

2 国家队特点

3 媒体宣传

4 商务权益

让平凡伟大
MAKE THE ORDINARY
EXTRAORDINARY





01 三人篮球概况

三人篮球正式成为奥运会比赛项目

让平凡伟大
MAKE THE ORDINARY
EXTRAORDINARY



三人篮球入奥

2017年6月9日，三人篮球成功成为**2020年东京奥运会**正式比赛项目。目前，三人篮球已正式被列入国家奥运重点项目。



让平凡伟大
MAKE THE ORDINARY
EXTRAORDINARY



三人篮球成为全运会、青运会竞技比赛项目

三人篮球入全运会、青运会

三人篮球目前已是全国综合性运动会的必设竞技体育项目，**2017年全国运动会、2019年全国青年运动会**的比赛中都可以看到三人篮球健儿的激烈角逐。



第十三届全运会会徽——奔向未来

#第十三届全运会#



中华人民共和国第二届青年运动会

—— 中国山西 · SHANXI CHINA ——

#中华人民共和国第二届青年运动会#

让平凡伟大
MAKE THE ORDINARY
EXTRAORDINARY



中国三人篮球正式获得首届奥运会参赛资格

锁定两席奥运会参赛资格

2019年11月1日国际篮联正式宣布中国三人篮球男女队共同获得2020年东京奥运会参赛资格，东京奥运会三人篮球每个组别将有8支队伍参赛。中国与俄罗斯成为现阶段仅有的男、女均获得参赛资格的国家。



三人篮球传播性强，节奏紧凑刺激

让平凡伟大
MAKE THE ORDINARY
EXTRAORDINARY



可传播性强

每场比赛10分钟 更符合碎片化的新媒体传播趋势



节奏紧凑

每次12秒攻防，节奏快



更激烈，更刺激

身体对抗激烈，比赛强度大

2018年世界大赛中出现绝杀情况的比赛超过10场。

竞技性与娱乐性结合，形式多样

让平凡伟大
MAKE THE ORDINARY
EXTRAORDINARY



竞技性与娱乐性结合

三人篮球相对五人篮球而言，比赛紧凑、灵活性强，除具有很强的观赏性之外还可与多样化的活动相结合，打造竞技与娱乐并存的赛事，在吸引篮球迷之外，通过娱乐活动吸引流量，增加赛事知名度的同时，为品牌商增加曝光度。



形式多样

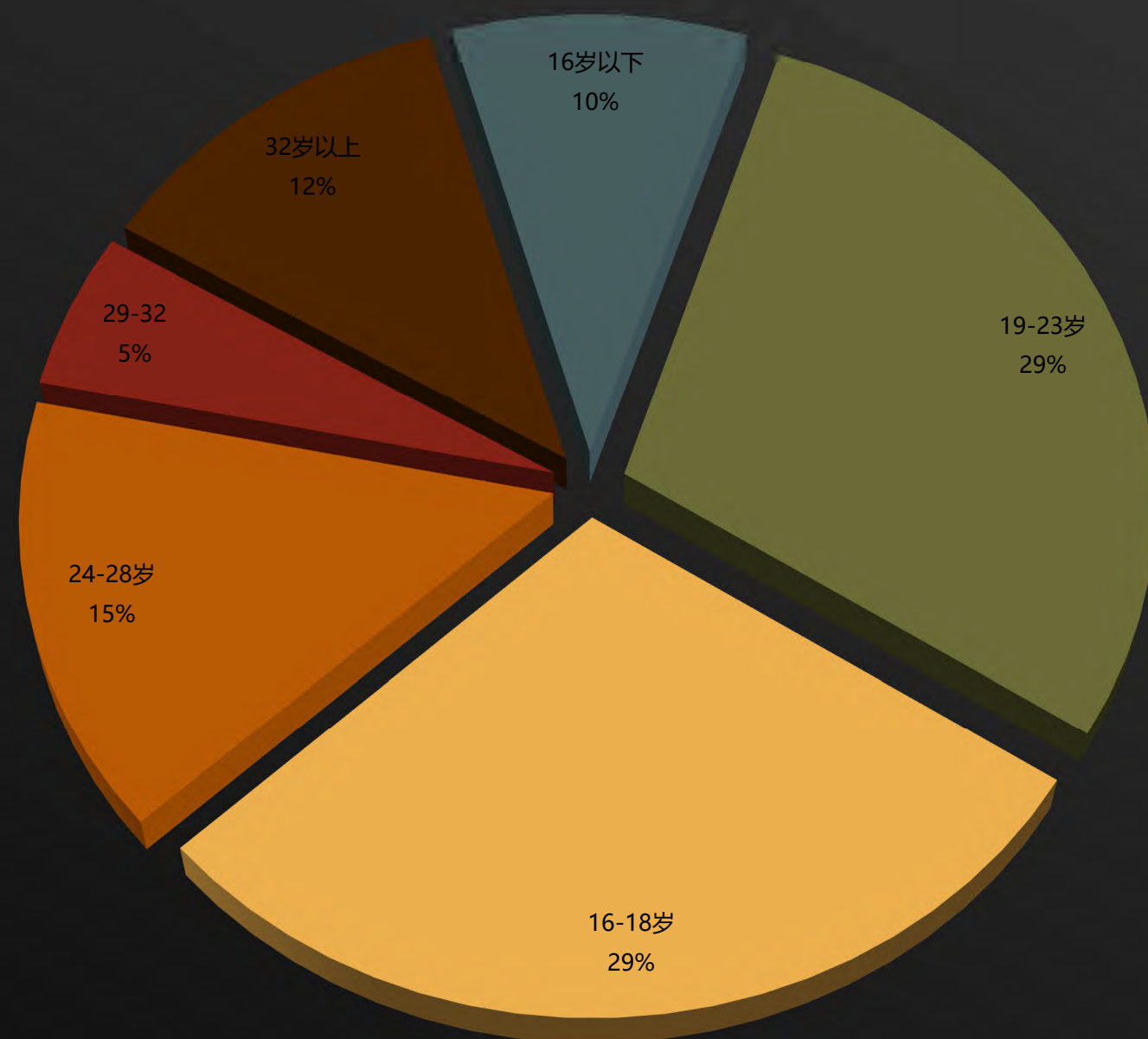
说唱表演、街舞表演、街球show、啦啦队表演、灌篮大赛、京剧表演、川剧变脸...流行时尚与地方民俗雅俗共赏，均能与三人篮球赛事和谐相融，碰撞出不一样的火花。



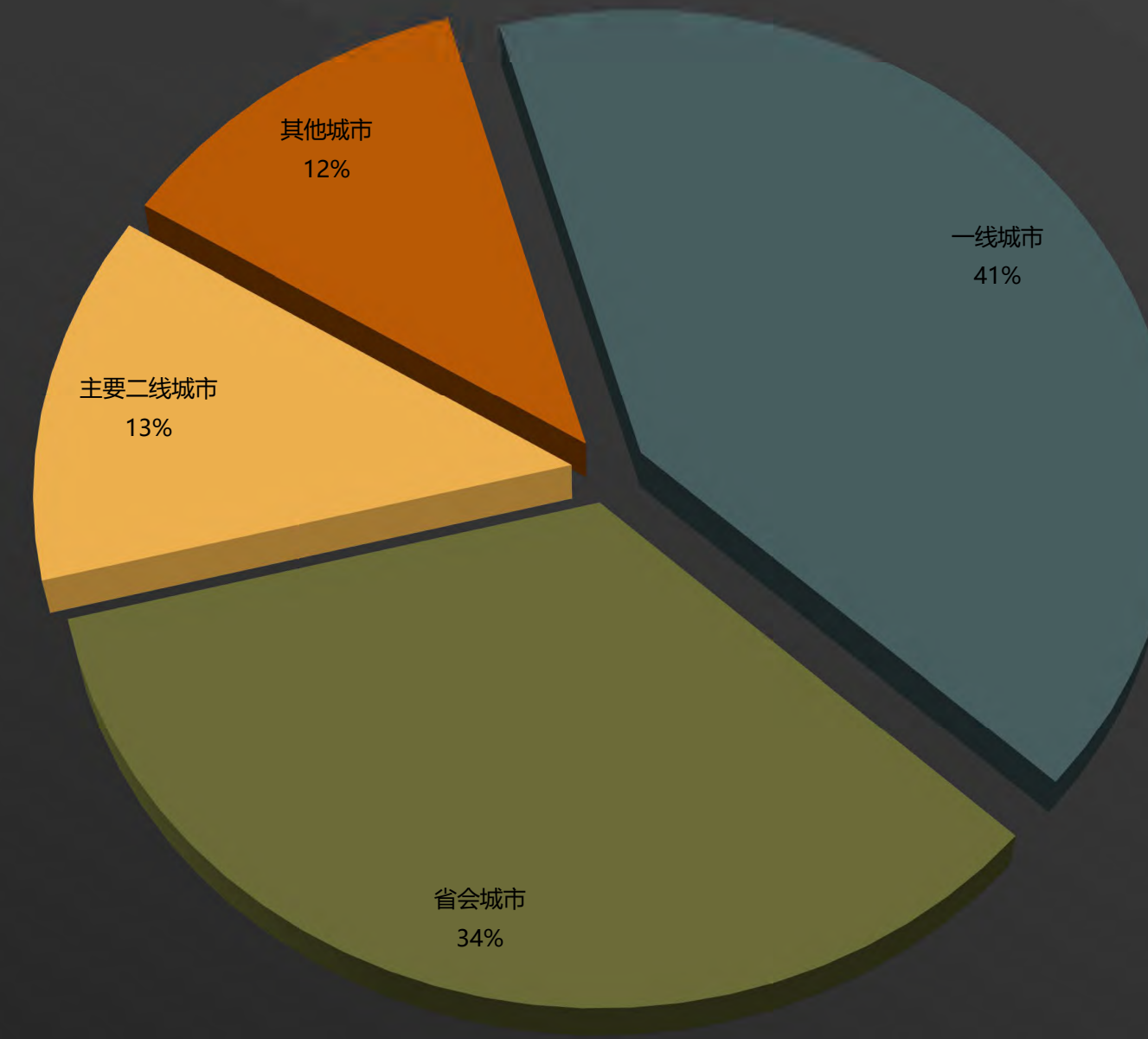
年轻受众数量**庞大**，消费潜力**巨大**

16-28岁占参赛总人数的73%，一二线城市覆盖率达88%

中国三对三篮球联赛参赛者年龄分布抽样统计



中国三对三篮球联赛关注者地区分布抽样统计



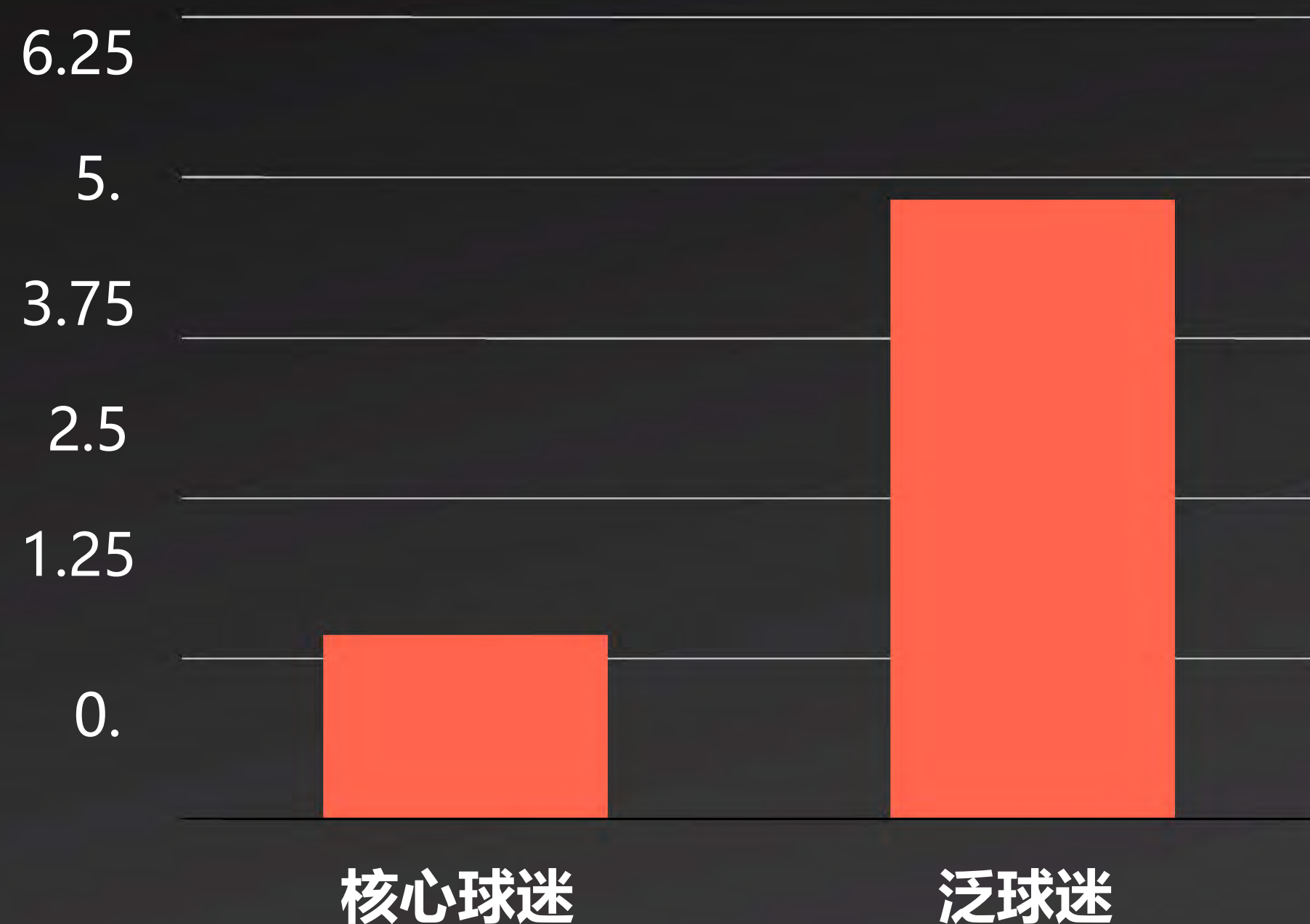
数据来源：中国三人篮球微信公众号

球迷基数庞大，三人篮球受热捧

让平凡伟大
MAKE THE ORDINARY
EXTRAORDINARY



中国核心篮球迷和泛球迷数量 (单位: 亿)



数据来源: 企鹅调研

其中有 **72%** 的篮球爱好者更倾向于半场 三对三 的比赛。

72.4% 的核心球迷每月至少一次参加 篮球运动。

#目前三人篮球在中国篮协的大力推动下，加快谋篇布局，掀起了三人篮球热潮，成为大众热爱的篮球运动#

男性受众以关注赛事为主，女性偏重娱乐周边



75.4% 关注篮球
以**赛场赛事**居多，消
费意愿更强，会直接
参与篮球运动。



54.2% 关注篮球以
娱乐周边居多，消费
意愿更强。

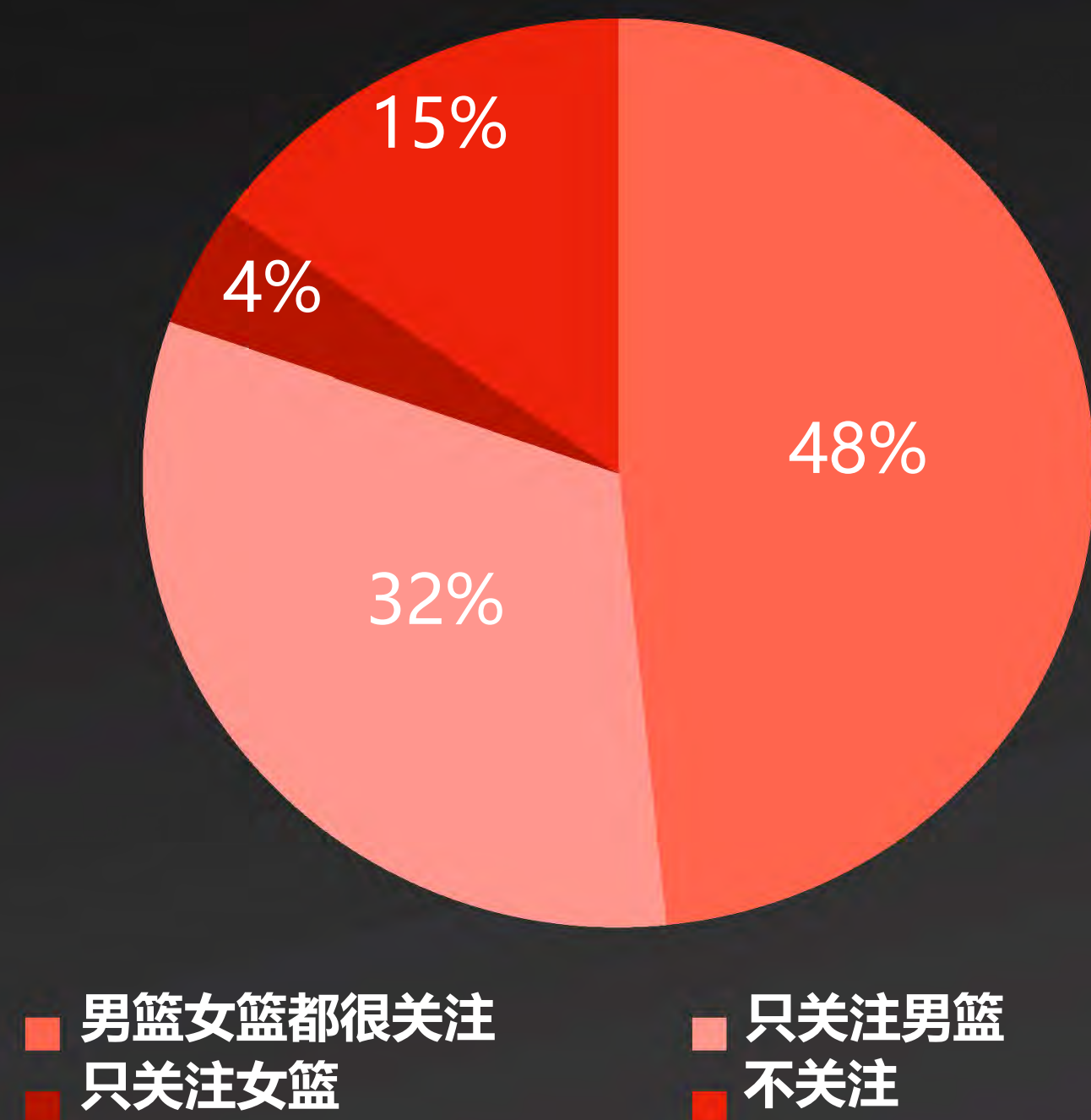
#三人篮球的受众热衷于观看参与比赛以及消费相关周边，具有相当强的消费能力，是品牌极大的潜在消费受众#

男女国家队均获球迷关注

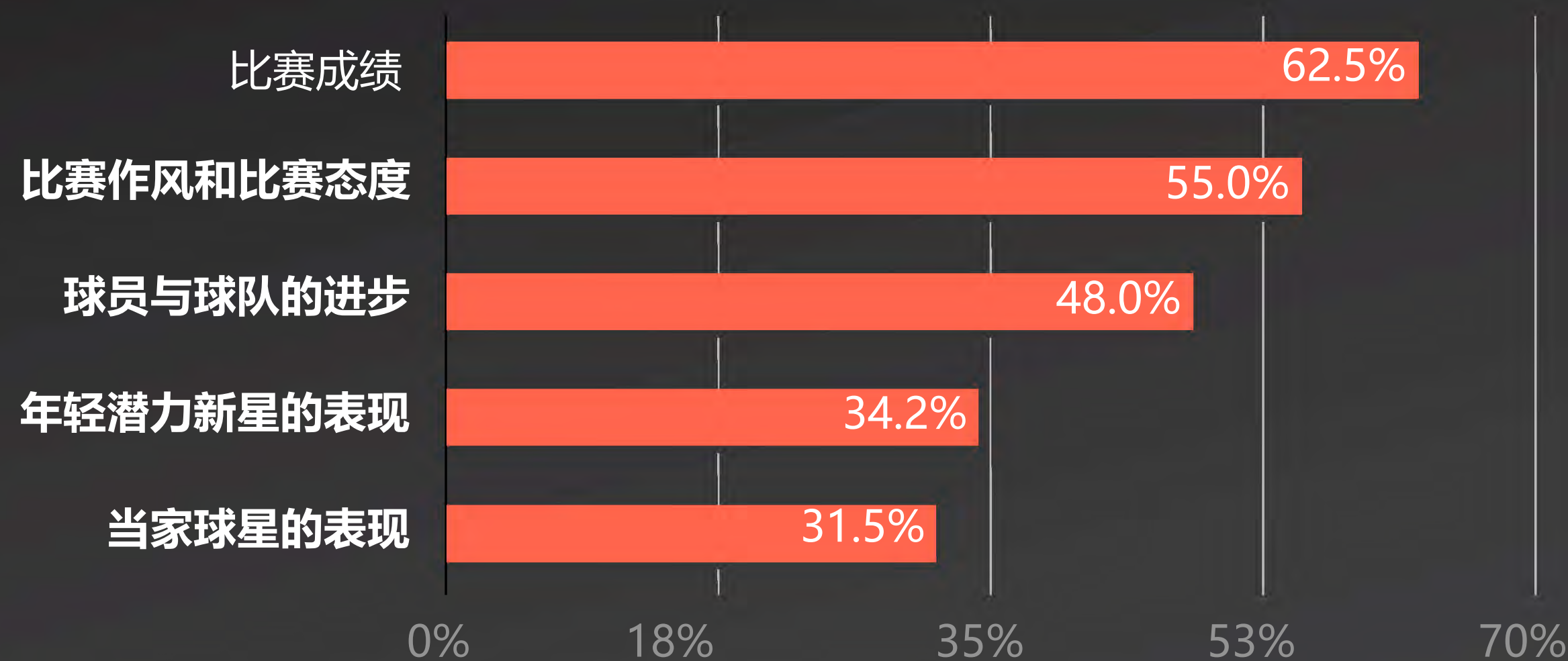
让平凡伟大
MAKE THE ORDINARY
EXTRAORDINARY



篮球迷对国家队关注比例



他们更关心国家队哪些方面？



数据来源：企鹅调研

#三人篮球国家队的成绩以及球员极受球迷的关注，同时三人篮球国家队实力雄厚，具有相当强的国际竞争力，一批三人篮球新星正在冉冉升起#



02 国家队特点

参与赛事众多，国内国际全覆盖

让平凡伟大
MAKE THE ORDINARY
EXTRAORDINARY



国家队参与赛事覆盖全年，参与赛事级别多位国家国际级别赛事

4月

- FIBA3X3无锡挑战赛
- FIBA3X3南京挑战赛

5月

- FIBA3X3马来西亚挑战赛
- FIBA3X3昆山挑战赛
- 长沙亚洲杯

6月

- 国际3X3巡回赛成都站
- 蒙古U18世界杯
- FIBA3X3蒙古挑战赛
- 荷兰世界杯
- U23国家联赛分站赛
- FIBA女子职业巡回赛

7月

- FIBA3X3宜昌挑战赛
- U23国家联赛分站赛
- FIBA3X3俄罗斯挑战赛
- FIBA3X3淮安挑战赛
- U23国家联赛分站赛

10月

- U23世界杯
- 卡塔尔多哈世界沙滩运动会
- 国际3X3巡回赛南京站
- U23国家联赛总决赛

9月

- 匈牙利布达佩斯世界城市运动会
- FIBA3X3韩国挑战赛
- FIBA女子职业巡回赛

8月

- 马来西亚古晋U18亚洲杯
- FIBA3X3雄安挑战赛
- FIBA女子职业巡回赛

三人篮球建制丰富，涵盖多种全体

让平凡伟大
MAKE THE ORDINARY
EXTRAORDINARY



三人篮球国家队建制

国家三人篮球男子红队	国家三人篮球女子红队
国家三人篮球男子蓝队	国家三人篮球女子蓝队
国家三人篮球U23男队	国家三人篮球U23女队
国家三人篮球U21男队	国家三人篮球U21女队
国家三人篮球U18男队	国家三人篮球U18女队
国家三人篮球U17男队	国家三人篮球U17女队

#中国三人篮球国家队2018年有6支建制，2019年男女成年队将扩充至2支。每只队伍有4-6名球员。预计2019年将会有40余名身披国家队战袍的三人篮球健儿征战在国际各级比赛的赛场。#

三人篮球国家队实力雄厚，国际竞争力强

让平凡伟大
MAKE THE ORDINARY
EXTRAORDINARY



2017三人篮球男子
U18亚洲杯
第一名



2018三人篮球女子
U18亚洲杯
第一名



2018三人篮球男子
U18亚洲杯
第二名

2017-2018年

国家三人篮球U18男女队
在国际三人篮球赛事上名
列前茅

三人篮球国家队实力雄厚，国际竞争力强

让平凡伟大
MAKE THE ORDINARY
EXTRAORDINARY



2018三人篮球
亚洲杯
第二名



2018三人篮球
亚洲杯
第五名



2019三人篮球
世界沙滩运动会女子组
第三名

三人篮球国家队实力雄厚，国际竞争力强

让平凡伟大
MAKE THE ORDINARY
EXTRAORDINARY



2018年

中国三人篮球国家队包揽亚运会金牌

三人篮球国家队实力雄厚，国际竞争力强

让平凡伟大
MAKE THE ORDINARY
EXTRAORDINARY



2019三人篮球
亚洲杯男子组
第三名



2019 3WS
世界女子巡回赛意大利站
第一名

三人篮球国家队实力雄厚，国际竞争力强

让平凡伟大
MAKE THE ORDINARY
EXTRAORDINARY



2019三人篮球
世界杯女子组
第一名

三人篮球国家队世界排名靠前

让平凡伟大
MAKE THE ORDINARY
EXTRAORDINARY



2020
东京奥运会
资格

男队目前世界排名第**3**

女队目前世界排名第**2**



#世界积分排名前四的国家队直接进入奥运会#

#中国三人篮球国家队现已男子女子双双进军东京奥运会，三人篮球国家队潜力巨大#



03 媒体宣传

三人篮球国家队备受主流媒体关注

让平凡伟大
MAKE THE ORDINARY
EXTRAORDINARY



全年赛事覆盖，国内以央视电视台为首全媒体覆盖，国际ESPN等平台进行赛事报道

报道覆盖国内国际

中国篮球协会和中央电视台、ESPN、新华网、新浪等传统新兴媒体都保持着良好的合作关系，我们的各项活动均有完整的媒体矩阵进行宣传与推广。在这个互联网信息化的时代，中国篮球协会也将锐意进取，继续在赛事质量和宣传推广等领域多管齐下，在体育改革的时代背景下取得更辉煌的成就。



线上传播价值

提供数亿曝光量对国家队参与赛事进行传播报道，提供高品质内容提升热度

让平凡伟大
MAKE THE ORDINARY
EXTRAORDINARY



合作媒体资源部分列举

合作媒体及KOL数量

300家以上

报道数量

10,000篇以上

直播时长

6,000小时以上

曝光量

3亿+



新民晚报



体坛周报



新京报



中国体育报



人民日报



文汇报



覆盖媒体种类最全、数量最大，报道量最多

CCTV5和5+对三人篮球重要赛事进行直播



#国家队参与的三人篮球赛事众多，形成了以CCTV为主导，以传统媒体、网络媒体、新媒体平台、渠道媒体多方位立体式传播模式#

三人篮球亚运夺冠，官方媒体转发传播社会正能量

让平凡伟大
MAKE THE ORDINARY
EXTRAORDINARY



中国三人篮球

18-8-27 10:08 来自红米Note 5 AI

#篮球三对三 中国夺金# 昨日的亚运会赛中，三人篮球国家队男队（以下简称和女队（以下简称“中国女队”）凭借着双冠成绩，为中国代表团再添两金。其中中国男队在四分之一决赛21:18艰男队，随后的半决赛中21:19绝杀伊朗中以19:18加时战胜韩国男队。中国女队在四分之一决赛以21:7轻松战半决赛中21:12战胜中国台北女队，最21:10大比分战胜日本女队。

[网页链接](#)



央视新闻

2018-8-26 微博 weibo.com

【转起祝贺！篮球女子三对三 中国队力克日本夺金🏆】#印尼雅加达亚运会#篮球女子三对三决赛，中国队最终以21比10击败日本队，夺得金牌！这也是三人篮球项目进入亚运会以来首枚金牌！恭喜中国队的姑娘们！@CCTV5

See Translation

China		Japan	
Name	PTS	Name	PTS
DUAN Dandan	2	K KIKUCHI Natsumi	2
JING Jiao	8	S SAKAKI Shiori	4
LI Meng	7	M MITSUKAWA Akira	2
ZHANG Zhong	2	A ANDOHAMA Aika	1



5.9k

516

365



央视体育

2018-8-26 360安全浏览器

【金牌速递！篮球女子三对三 中国队力克日本夺金】#2018亚运会#篮球女子三对三决赛刚刚结束争夺，中国队最终以21比10 击败日本队，夺得金牌！这也是三人篮球项目进入亚运会以来首枚金牌！恭喜中国队的姑娘们，她们是：迪拉娜（2分），张芷婷（5分）、李颖韵（7分），姜佳音（7分）！不要走开... More

See Translation

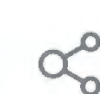
China		Japan	
Name	PTS	Name	PTS
DUAN Dandan	2	K KIKUCHI Natsumi	2
JING Jiao	8	S SAKAKI Shiori	4
LI Meng	7	M MITSUKAWA Akira	2
ZHANG Zhong	2	A ANDOHAMA Aika	1



2.1k

365

106



三人篮球世界杯夺冠备受瞩目，引发媒体播报狂潮

让平凡伟大
MAKE THE ORDINARY
EXTRAORDINARY



FIBA国际篮联

#3x3WC# FIBA3x3# 中国女篮在@FIBA3x3 世界杯夺冠的一刻! @張1 中国体育报
国旗露出幸福的笑容。@中国三人篮球 FIBA国际篮联的微博视频



中国体育报

【中国女子三人篮球世界杯夺冠 为争取奥运参赛资格继续努力】2019国际篮联三人篮球世界
杯女子组决赛北京时间6月24日凌晨在荷兰阿姆斯特丹结束，中国女队以19比13力克欧洲劲旅匈
牙利队夺冠，创造了中国篮球的新历史。下一阶段，中国女队将继续征战世界赛场，夺取更多积
分，为获得奥运资格继续努力。 展开全文



中国女子三人篮球世界杯夺冠 为争取奥运参赛
资...

2019年国际篮联三人篮球世界杯 百度百科

北京时间2019年6月24日凌晨，2019国际篮联三人篮球世界杯决赛中，中国女队以19比13战
胜匈牙利女队，夺得中国篮球史上首个世界冠军。本届比赛在荷兰阿姆斯特丹举...



CCTV-5体育频道 篮球公园

[篮球公园]我们是冠军 中国女篮3x3世界杯夺冠

来源：央视网 2019年06月28日 20:03



要闻 娱乐 财经 体育 图片 时尚



新浪体育 新浪体育 > 赛事运营 > 新浪3x3黄金联赛 > 正文

请输入关键词

中国篮球首夺世界冠军！三人篮球世界杯中国女篮 夺冠

3X3篮球世界杯 中国女队夺冠历程全回顾！

— 2019 —
06/24
01:30

创造历史！中国队首夺三人篮球世界杯女子组冠军



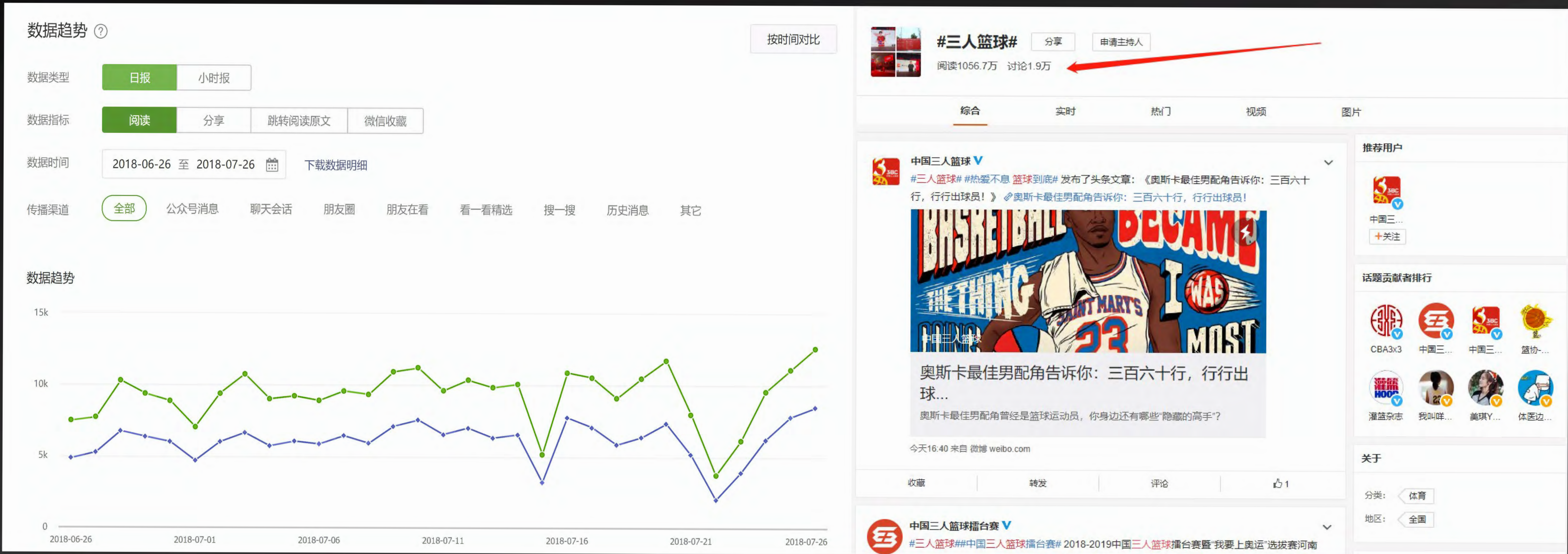
新华社新媒体

发布时间：06-24 12:15 | 新华社官方帐号

夺金当日，#篮球三对三 中国夺金#进入微博热搜，实时浏览量超1亿

三人篮球自媒体运营关注度高

让平凡伟大
MAKE THE ORDINARY
EXTRAORDINARY



中国篮协三人篮球部运营的微信公众号“中国三人篮球”已有关注者13.8万人，每周阅读量超过3.4万次，活跃关注者2.5万余人。微信后台每天处理相关留言50条左右。新浪微博“三人篮球”超级话题讨论近2万，阅读量超1000万。

三人篮球自媒体运营关注度高

让平凡伟大
MAKE THE ORDINARY
EXTRAORDINARY



中国三人篮球 V 9月27日 17:15 来自 iPhone客户端

#我要打篮球# 【科普贴】

违体犯规（违反体育运动精神犯规）是篮球赛场上比较常见的判罚之一。如果防守队员在规则的精神和意图范围内不是合法的打球，或者在努力打球或防守对手中，造成过分的、严重的身体接触，将构成违反体育运动精神的犯规。由于违体犯规可能会造成运动员受伤，或导致双方队员发生 ... 展开全文



阅读 22.9万 推广 650 921 10823

中国三人篮球 有10958人次访问

认证信息：中国篮协三人篮球官方虎扑号 V

所在地：北京市东城区

所属社团：认证用户

社区声望：3167

社区等级：18

在线时间：701小时

加入时间：2019-01-09

卡路里：14

更新自己的头像和档案

首页 CBA 球队 CBA 中国篮球话题 校园篮球 NBL WCBA 中国篮球意见 更多

社区 > CBA论坛 > CBA专区

通知 | 中国篮球协会关于公开选拔三人篮球国家集训队运动员的函 126回复 / 22亮 128564浏览

1 2 3 4 5 6 7 下一页 > 到第 页

中国三人篮球 V 中国篮协三人篮球官方虎扑号 (18级) 楼主 2019-11-26 12:32 修改 举报 只看此人 收藏本帖 楼主

通知 | 中国篮球协会关于公开选拔三人篮球国家集训队运动员的函 由 中国三人篮球 发表在虎扑CBA-CBA专区 https://bbs.hupu.com/cba



三人篮球下所运营的自有三个微博账号，粉丝数近30万人，平均每天博文数量10条以上。热门微博浏览量超过50万人次。同时还运营着虎扑号和小程序等。



04 商务权益

合作层级

多层赞助层级，涉及线上、线下、活动植入等多种回报形式



赞助层级打造

为不同层级合作伙伴制定远超合作价格的回报价值，中国三人篮球国家队是合作伙伴的最佳选择。

线上广告与线下赛事无缝链接，赛事图文、视频内容引发社交及互联网多维度传播。

合作层级

多层赞助层级，涉及线上、线下、活动植入等多种回报形式

合作身份	赞助商数量	现金赞助金额 (万/年)	附加赞助	权益	比赛服装展示	国家队LOGO及 称号使用权益	国家队形象授权	国家队出席相关商 业活动
官方战略 合作伙伴	1	已有	配置不少于500 万的 运动服装、 鞋、配件 等满足 各队需求	各级国家队运动 服装露出 展示； 可使用官方称号 进 行宣传	符合规则，胸前、 短裤固定位置不大 于市售产品的 LOGO标识	三人篮球国家 队唯一指定运 动服装	三人以上国家队成 员照片用于宣传 主视觉	每年1-2次出席 新闻 发布、庆 典等活动

现金赞助金额，表中建议价格为2019年的底价，若2019年底中国三人篮球男（女）队中任一队获得东京奥运会参赛权，望赞助商在此底价基础上从2020年起增加10%的现金赞助，如果男女队双双获得东京奥运会参赛权，望增加25%的现金赞助

附加赞助，赞助商可以利用自己的宣传推广渠道加大对中国三人篮球国家队的宣传投入，也可以在中国篮协在国内主办的、以国家队的名义参赛的国际邀请赛中提供等额现金赞助并获得相应级别的展示权益（不含国际篮联授权地方承办的正式杯赛）

让平凡伟大
MAKE THE ORDINARY
EXTRAORDINARY



合作层级

多层赞助层级，涉及线上、线下、活动植入等多种回报形式

合作身份	赞助商数量	现金赞助金额 (万/年)	附加赞助	附赠权益	比赛服装展示	国家队LOGO及称号使用 权益	国家队形象授权	国家队出席相 关商业活动
官方高级 合作伙伴	1	800	需额外配备价值300万元 推广宣传活动	中国三人篮球男队参加 FIBA大师赛及挑战赛时， 队伍后缀冠名；可使用官 方称号进行宣传	胸前固定位置广告不 超过320平方厘米展 示	有权使用三人篮球 国家队 LOGO、名称 等在产品包 装及促 销中	三人以上国家队成 员照 片用于宣传主 视觉	每年1-2次出 席新闻发布、 庆典等活动
官方高级 合作伙伴	1	500	需额外配备价值300万元 推广宣传活动	中国三人篮球女队参加 FIBA女子职业巡回赛时， 队伍后缀冠名；可使用官 方称号进行宣传	后背不高于320平方 厘米广告展示	有限使用三人篮球 国家队 LOGO、名称 、主视觉在产品包 装及 促销中	有限使用国家队成 员集 体照用作宣传	每年1次出席 新品发布、活 动庆典等活动
官方合作伙伴	1	300	额外配备价值100万元推 广宣传活动	可使用官方称号进行宣传	短裤正面不大于100 平方厘米广告展示	有限使用三人篮球 国家队 LOGO、名称 、主视觉在产品包 装及促销中	有限使用国家队成 员集 体照用作宣传	每年1次出席 新品发布、活 动庆典等活动

合作层级

多层赞助层级，涉及线上、线下、活动植入等多种回报形式

让平凡伟大
MAKE THE ORDINARY
EXTRAORDINARY



合作身份	赞助商数量	现金赞助金额 (万/年)	附加赞助	权益	比赛服装展示	国家队LOGO及称号 使用权益	国家队形象授权	国家队出席相关商业活动
官方供应商	4~6	待定	额外配备50万元产 品实物或服务类赞 助	可使用官方称号 进行宣传	/	有限使用三人篮球国 家队LOGO、名称、 主视觉在产品包装及 促销中	/	/
官方图片社	1	/	全年所有媒体照片 , 售出后利润分成	可使用官方称号 进行宣传	/	/	/	/
官方媒体伙伴	不限	/	媒体宣传支持	可使用官方称号 进行宣传	/	/	/	/

线上基础权益汇总

根据合作金额匹配海量线上露出，五大类线上广告权益覆盖各类露出平台

权益类别	权益列举
媒体报道	传统媒体报道露出权益
	广电媒体报道露出权益
	网络媒体报道露出权益
	直播及其他媒体报道露出权益
线上活动	微信相关赞助商互动活动
	微博相关赞助商互动活动
	短视频相关赞助商互动活动
	虎扑相关赞助商互动活动

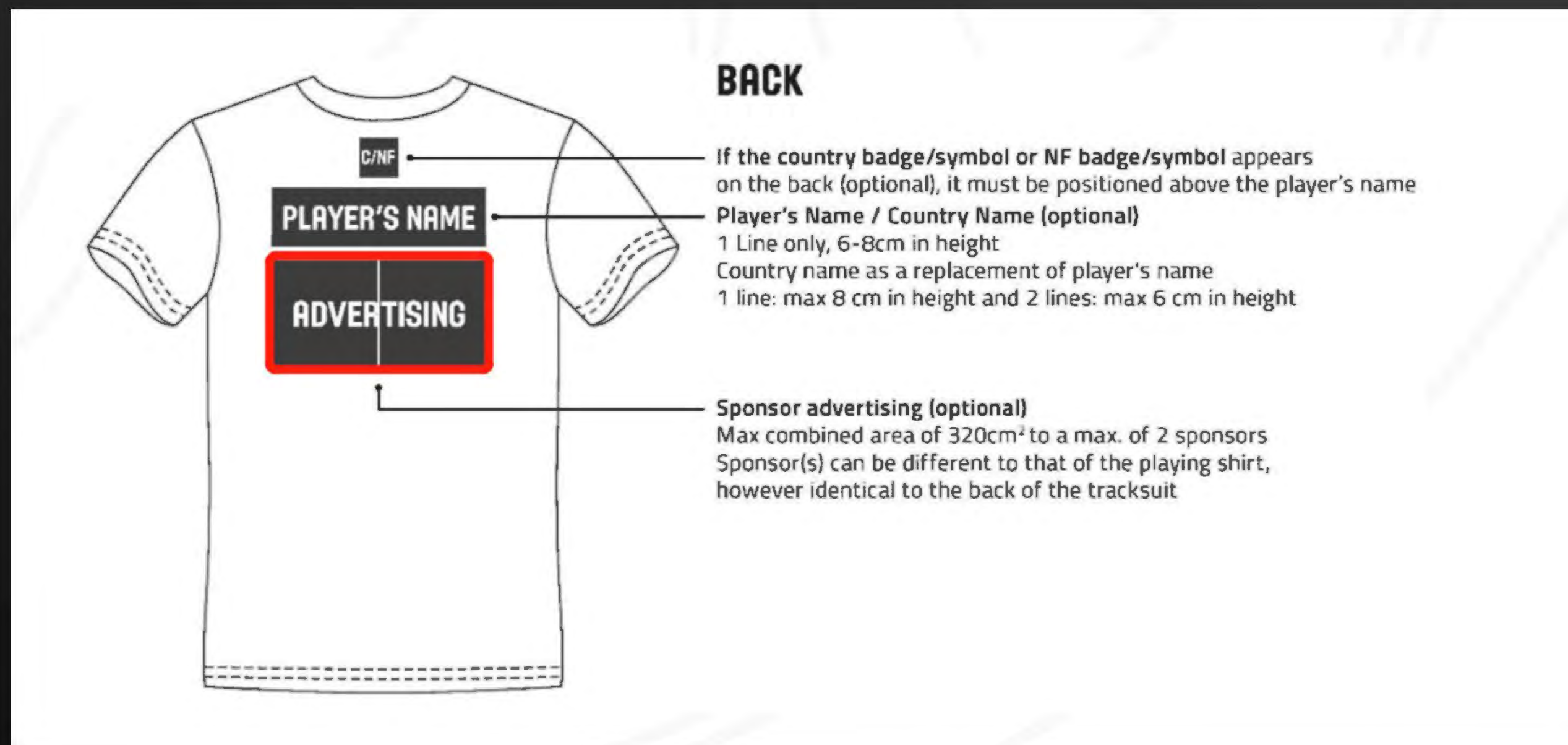
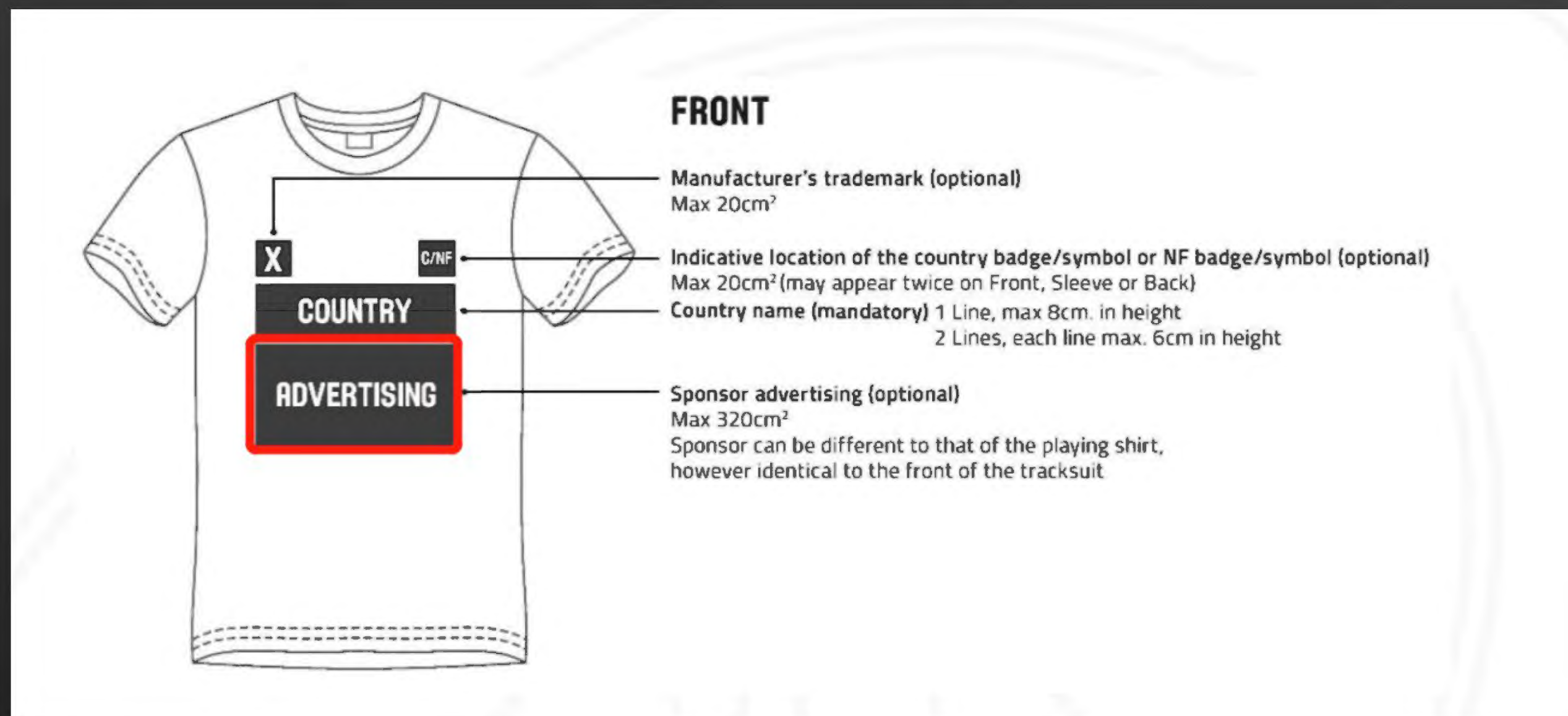
权益类别	权益列举
社交媒体	社交媒体话题权益
	社交媒体活动权益
	社交媒体奖项权益
纪录片/视频	视频独家支持权益
	视频角标权益
	视频内容植入权益
自有媒体平台	官方网站露出权益
	官方微信露出权益
	官方微博露出权益

线下权益拓展

除现有的线上权益以外，还包括线上定制活动、微博特色话题、人气选手评选等权益可与合作品牌共同开发探索。

出场T恤展示

让平凡伟大
MAKE THE ORDINARY
EXTRAORDINARY

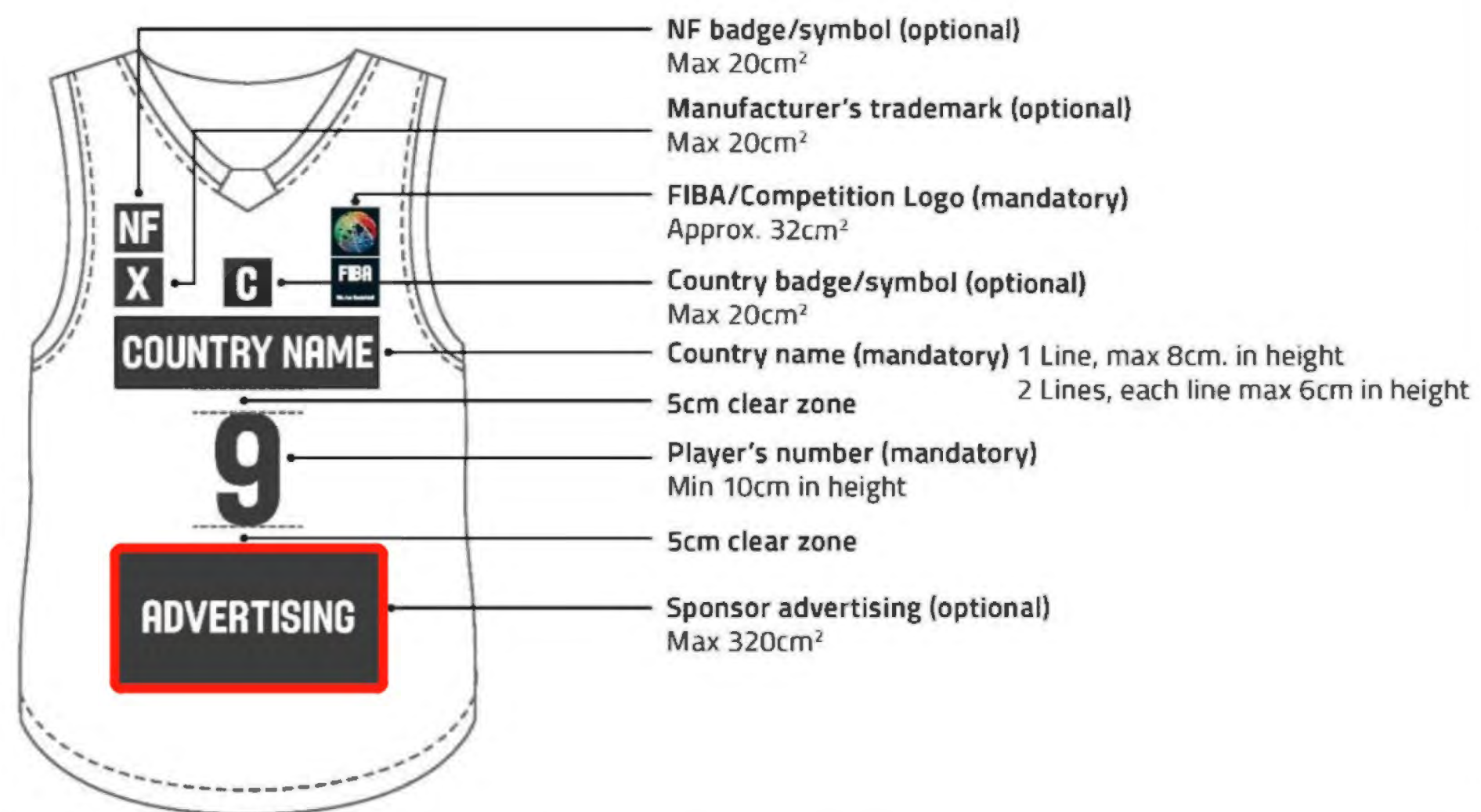


比赛服装展示

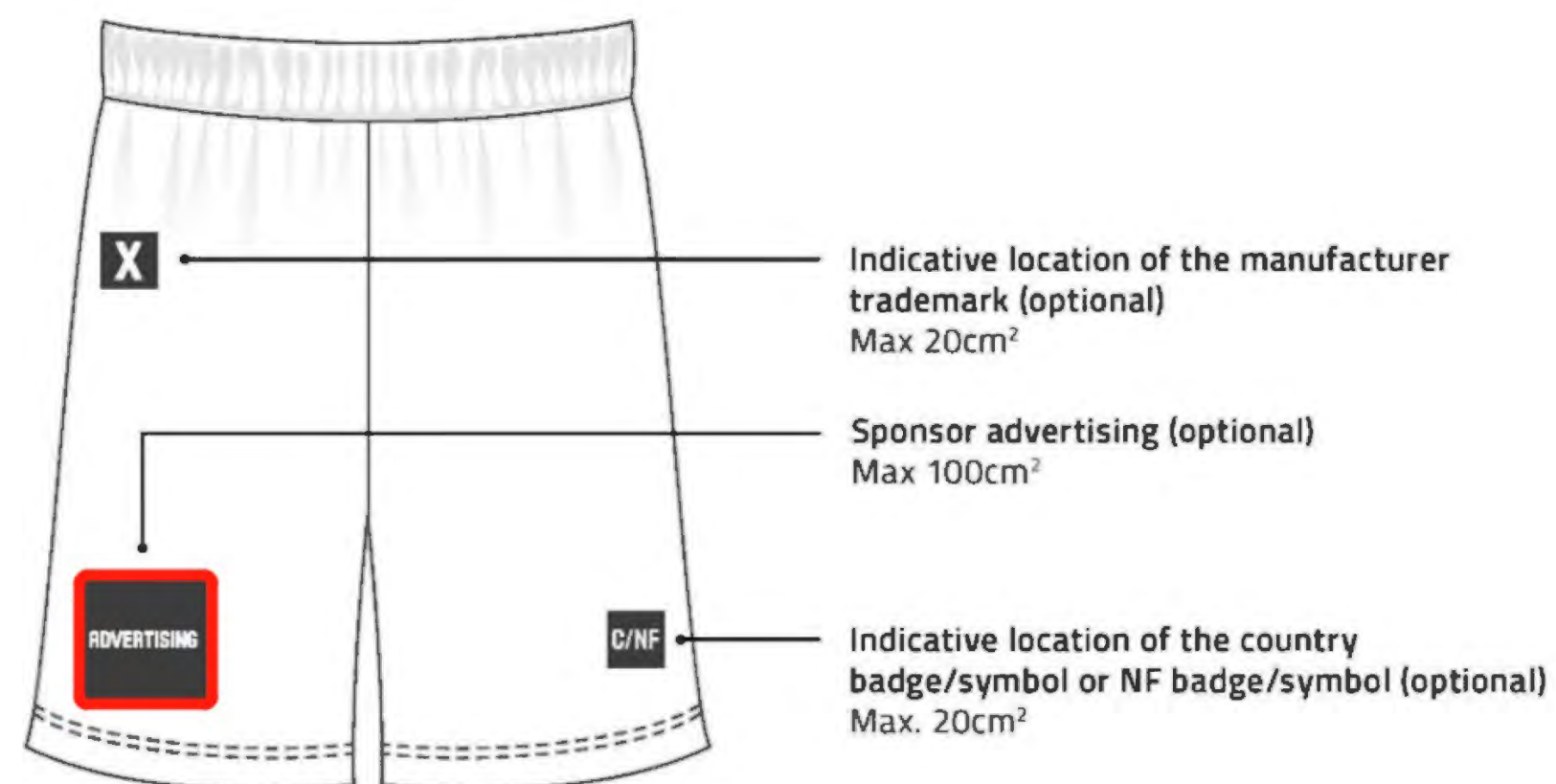
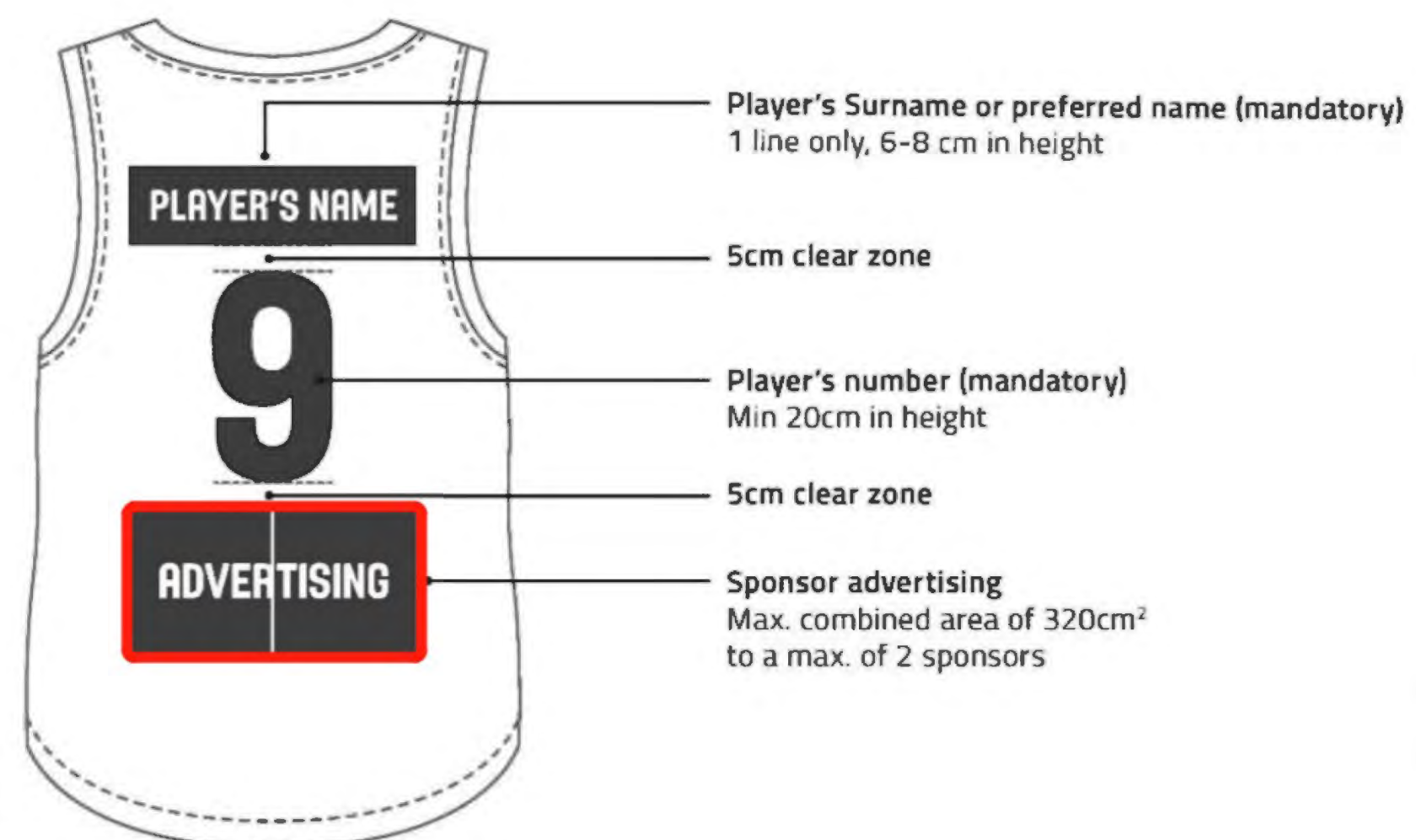
让平凡伟大
MAKE THE ORDINARY
EXTRAORDINARY



FRONT



BACK



线下球衣权益展示

国家队队员球衣印刷赞助品牌 logo

让平凡伟大
MAKE THE ORDINARY
EXTRAORDINARY



球衣广告



全年授权

在授权范围内，全年获得高回报对应权益

让平凡伟大
MAKE THE ORDINARY
EXTRAORDINARY



品牌
Logo

中国三人篮球国家队赞助商



比赛照片/视频



集体肖像权



品牌新闻发布会出席

称谓、联合标识



品牌广告拍摄

线下相关权益展示

在重要比赛现场提供多方位多维度的品牌露出权益，全面植入

让平凡伟大
MAKE THE ORDINARY
EXTRAORDINARY



决赛嘉宾出席及演讲



嘉宾颁奖



赞助商展位

合作活动权益展示

加入更多品牌活动环节，增加赛事娱乐性

让平凡伟大
MAKE THE ORDINARY
EXTRAORDINARY



灌篮大赛



啦啦队表演



远投大赛



品牌定制活动

定制化品牌专属环节，融入品牌内容，传播品牌价值，丰富新鲜趣味内容，引爆现场热度，引发热点发酵传播。主持人口播、背景LED呈现品牌信息。

定制活动列举

结合品牌特点或热推、新推款式进行现场展示

让平凡伟大
MAKE THE ORDINARY
EXTRAORDINARY



灌篮大赛

活动设计：国家队参与的重要赛事赛前设置灌篮大赛环节，品牌车一辆置于篮架下，由报名的选手逐个越过汽车进行灌篮表演（全场focus汽车，持续曝光）每名选手2次机会，得分最高三位进入第二轮，裁判进行打分，最终决出总冠军，获得由品牌提供的奖品（嘉宾颁奖、支票展示、汽车使用权等）

定制活动列举

结合品牌特点或热推、新推款式进行现场展示

让平凡伟大
MAKE THE ORDINARY
EXTRAORDINARY



活动设计：结合品类、品牌，如汽车品类，某品牌车内宽敞等特点设计相关活动。赛中由主持人引领汽车进场，现场挑选参与观众，进一步加强观众与品牌的互动性；同时由主持人口播与现场互动猜测可容纳多少人，误差最小者可获得品牌代金券等小礼品。此活动富含趣味的同时进一步最大程度的直观展示了品类、品牌的特点。

汽车能装多少人你猜的到吗

欢迎合作!

让平凡伟大
MAKE THE ORDINARY
EXTRAORDINARY



iQIYI 爱奇艺
爱看陕西

EX3

iQIYI 爱奇艺
爱看陕西

iQIYI 爱奇艺
爱看陕西

iQIYI 爱奇艺
爱看陕西

iQIYI 爱奇艺
爱看陕西