

深篮体育（北京）有限公司

深篮字〔2022〕第 281 号

关于公开征询 2023 年男篮世界杯亚洲区预选赛 第六窗口期中国主场赛事承办意向的函

各有关单位：

随着我国常态化疫情防控策略的逐步实施，有效控制疫情发生与扩散，疫情积极向好态势持续巩固。深篮体育在各上级单位的大力支持下，积极探索引进各级国际篮球赛事。现公开征询 2023 年男篮世界杯预选赛第六窗口期中国队两场主场比赛的承办意向。

相关赛事具体情况详见附件一；请意向承办单位在取得属地政府和疫情防控部门批准的前提下，请于 11 月 30 日前填写承办地信息统计表（见附件二）以及相关场馆、酒店等的介绍与深篮体育联系，咨询洽谈相关具体事宜。

特此致函。



深篮体育（北京）有限公司

2022 年 11 月 11 日

附件一：

一、 赛事名称

2023 年 FIBA 男篮世界杯亚洲区预选赛第六窗口期(中国队主场比赛)

二、 赛事背景

自 2017 年，FIBA 启动新的竞赛机制。世锦赛更名为世界杯，并且增加各大区世界杯预选赛主客场分组积晋级赛制，以让各个参赛国的球迷和各界更加近距离感受篮球国家队的高水平赛事。

2023 年男篮世界杯将由日本、菲律宾和印度尼西亚三国联合主办，自 2021 年 11 月起，开启两个阶段六个窗口期的预选赛晋级之旅。最后一个窗口期将于 2023 年 2 月 20 日-28 日期间举行，届时我们将迎来中国男篮分别对阵哈萨克斯坦和伊朗男篮的主场比赛。现启动赛事承办征集。

三、 赛事时间

2023 年 2 月 23 日 中国国家男篮 VS 哈萨克斯坦国家男篮

2023 年 2 月 26 日 中国国家男篮 VS 伊朗国家男篮

四、 项目内容

两场主场赛事承办

五、 项目介绍

（一） 承办单位相关资质要求

- 1， 城市级别须为地级市以上人民政府，且具备省外办的批复，及省级体育主管部门（省体育局）的同意函；
- 2， 交通便利、具备国际航班抵达或换乘等基本条件，且比赛场馆及酒店靠近机场或直通机场；
- 3， 有国际体育赛事组织、筹办经验；
- 4， 具备符合国际篮联所要求的比赛场馆、酒店及其他配套设施，具备良好的外事接待能力，能够出具外籍人员来华邀请函；
- 5， 具备专业高效的运营团队及良好的执行能力，积极保障、配合国际篮联和中国篮协对相关活动的考察和评估工作；
- 6， 具备充足的经费保障，支付赛事申办相应费用；同意承担赛事举办所提出的相关合理要求；
- 7， 具备强有力的防疫保障，可根据赛事特点定制防疫保障方案，保障赛事有效推进。

（二） 承办单位细则要求

1， 赛事组织与服务

1) 场馆及竞赛设备

提供符合亚洲区预选赛办赛手册要求的比赛和训练场馆及配套设备。比赛场馆需提前 60 天经 FIBA 注册和审核,座位不少于 5000,具有 FIBA 批准的一级木地板,稳定的供电系统,能够保障比赛用电顺畅供应。灯光不低于 2000 LUX。配备不少于 5 个休息室、1 个会议室及 3 个办公室,供球队、裁判、FIBA 工作人员、篮协工作人员及相关赛事工作人员使用;具体场馆要求及配套设施参考办赛手册细则;

2) 文件报批

赛事及赛事相关活动(包括但不限于赞助商活动、嘉年华活动等)的场地提供、报批及安保工作,涉及费用,由活动方自理。

3) 赛事人员服务

组织培训赛事记录台人员、志愿者、啦啦队、DJMC 等所需相关赛事服务人员,并承担相关费用;

2, 赛事接待要求及标准

1) 外国队(客队)

至少赛前两个月,提供客队接待酒店信息,酒店不得低于国际四

星级，且距离比赛场馆少于 30 分钟车程，接待时间为赛前两（2）至赛前一（1）天（如因航班等原因不能按时出入境，则以实际日期为准）；协助预定 20 个房间（6 个双人间和 14 个单人间），采取措施保证相对隔离以及安全和安静；食宿费用由客队自行承担，其余费用由承办方承担；

- 提供必要的来华手续办理的支持，出具相关文件；
- 在球队训练和比赛时，提供在参赛球队训练和/或比赛时，每天为球队按队伍需求提供足够量的冰块（每次约不少于 15 公斤），并为每支球队提供白毛巾；
- 为客队提供空调大巴车 1 辆（45 座以上），确保车辆干净整洁，并为篮球运动员提供适当的腿部空间，配有空调系统。驾驶员应穿着得体，并熟悉所有路线。负责机场接送及城市交通；
- 自客队到达比赛地点之日始直至比赛结束，负责每天免费为客队在比赛场馆内安排训练场地，训练时间由两国篮协商讨决定。需保证灯光和空调等设施的正常运行；
- 提供至少 1 名客队官方语言的翻译或 1 名英文流利的当地联络员，配合客队在入境至离境期间的工作；

- 为客队工作人员的赛前检查比赛场馆以及酒店提供便利，组织行程，并提供必要的交通工具，负担机场接送以及城市交通费用；
- 为客队提供 1 个储藏室，1 个医疗室，一个可容纳 40 人的会议室并配有电视机、投影仪、DVD 机、白板、白板笔、以及纸笔等文具及摆放赛事用水；
- 每人每天 2 套衣物（上衣、短裤、球袜等运动用品）的洗衣费用；
- 所有房间的杂费由球队自理。

2) 中国国家男篮（主队）

负责安排参加本次比赛的国家队 30 人的接待，接待时间为赛前三日至赛后一日（如因特殊原因未能按照预定时间，则以实际时间为准，其中有个别前期准备工作人员将会提前到达），并承担其在比赛地的如下食宿、交通、训练及其他费用，具体接待要求和标准为：

- 提供便利的机场出入关及行李托运条件；
- 住宿四星级以上标准的国际连锁酒店，距离场馆车程 30 分钟以内；保证每日 3 餐；比赛当日赛前提供茶点，包括水果、咖

啡、茶、点心等；

- 为主队提供 3 个行政套间，13 个单人间、7 个标准间，采取措施保证相对隔离以及安全和安静；
- 提供空调大巴车 1 辆（45 座以上），确保车辆清洁干净，并为篮球运动员提供适当的腿部空间，配有空调系统。驾驶员应穿着得体，并熟悉所有路线。负责机场接送及城市间交通；
- 在参赛球队训练和/或比赛时，每天为球队按队伍需求提供足够量的冰块（每次约不少于 15 公斤），并为每支球队提供白毛巾；
- 提供 1 名当地联络员；
- 自主队到达比赛地点之日始直至比赛结束，负责每天免费为主队在比赛场馆内安排训练场地，并保证灯光和空调等设施的正常运行；
- 所有房间的杂费由球队自理；
- 为主队提供 1 个储藏室，1 个医疗室，一个可容纳 40 人的会议室并配有电视机、投影仪、DVD 机、白板、白板笔、以及纸笔等文具及摆放赛事用水；

- 负担运动员、教练员每人每天 2 套衣物（上衣、短裤、球袜等运动用品）的洗衣费用，官员每人每天 1 套衣物的干洗。

3) FIBA 行政人员及技术人员

至少于赛前一个月提供接待酒店信息，接待人数不多于 6 人，时间为赛前 2 天至赛后 1 天（如因特殊原因无法按照计划出入境，则由实际出入境日接待）。并承担其在当地的食宿、交通及其他费用，具体接待标准为：

- 提供必要的来华手续办理的支持，出具相关文件；
- 住宿标准为国际连锁品牌四星级以上、且非主客队入住酒店，距离场馆车程 30 分钟内，保证每日 3 餐、比赛当日赛前提供茶点，包括水果、咖啡、茶、点心等；
- 房间数量为 6 个单间，并采取措施保证相对隔离以及安全和安静；
- 提供 1 辆中巴（至少包含 7 个座位），负责当地交通和机场的接送；
- 提供至少 1 名英文流利的当地联络员，配合 FIBA 人员在入境至离境期间的工作；

- 在比赛时，按照 FIBA 裁判的需求提供足够量的冰块（每次约不少于 3 公斤），并提供白毛巾 4 条；
- 提供小型会议室配有电视机、投影仪、DVD 机、白板、白板笔、以及纸笔等文具及赛事用水，并承担相关费用；
- 提供便利的机场出入关及行李托运条件；
- 每人每天 1 套衣物的洗衣费用；
- 房间的杂费和电话费用自理；
- 提供赛前联席会、领队会的会议室（25 人以上），并承担相关费用。

4) 赛事工作组

负责安排参加本次比赛的赛事工作组（包括协会、公司及相关供应商）共 25 人的接待，接待时间为赛前四日（其中有个别前期准备工作人员会提前到达），并承担其在比赛地的如下食宿、交通、训练及其他费用，具体接待标准为：

- 住宿 4 星级以上标准，3 个套间，不少于 10 个单人间，6 个标准间，30 人以上会议室一个；
- 提供独立就餐区域用餐（中西混合自助餐），保证每日 3 餐、

比赛日 4 餐；

- 为中国篮协副主席（含）以上官员配备专车；为工作组赛事总监（含）以上人员配备专车；
- 为工作组至少提供 1 辆大巴车，1 辆面包车，负责当地交通和机场接送；
- 每人每天 1 套衣物的洗衣；
- 所有房间的杂费和话费由赛事工作组自理；
- 提供 1 名当地联络员；
- 乙方应预留房间和车辆，以备机动。

3、 赛事安全要求及标准

- 1) 保障全部人员赛事期间的人身和财产安全，为全部赛会人员在赛事期间投保意外综合险，包括不限于人身伤害、事故、疾病、旅行意外险种等；
- 2) 医疗服务：为所有赛会人员提供全面的医疗服务，包括但不限于：
 - 24 小时的值班医生；
 - 比赛和球队训练期间，需安排至少 2 名医务人员及救护车；

- 提供可用医疗服务的书面信息；
- 至少赛前二周填写“专用医疗信息表”；
- 提前将“紧急行动计划书”，提供给医疗人员，出现医疗和其他紧急情况时，需要严格遵守；
- 比赛和训练场地配备 AED 等急救设备

3) 急救服务：

- 在比赛场馆设置专用的急救室，且通往急救室的走廊和门上设置明显的“急救室”标志；
- 急救室应具备医疗检查用床、检查灯、救护车担架和脊椎固定板、储存医用材料的柜子、用于手动复苏的氧气瓶及相关设备、轻伤急救的必须设备、除颤器及必须的桌椅等；
- 配合两辆救护车并配备具备资质的医务人员，一辆停放在靠近内场位置，另一辆为观众用救护车，停放在靠近内场座位区的位置。

4, 兴奋剂监测中心

按照办赛手册要求布置一个兴奋剂检测中心，并提供必须的设备。

5, 宣传推广

赛事宣传及制作物需参照赛事品牌手册，所有设计物需经审核批准后发布制作，并承担相关费用；

6， 电视转播：电视转播相关权益归国际篮联所有，承办方确保符合转播条件，配合 FIBA 完成电视传播所需准备工作；

7， 承办单位申请组织的如赛前新闻发布会、赛事推广活动等，需提前沟通并审核报批，参照落实。相关费用由承办方自行承担。

8， 疫情防控

- 承办方负责制定赛事或团队活动举办的防疫方案，其中须包含赛事或团队活动相关人员防疫方案、场馆防疫方案、酒店防疫方案、疫情防控应急预案等，上述防疫方案应符合国家和当地政府要求，并报国家体育总局及中国篮球协会审核、备案，承办方应承担落实上述防疫方案而产生的全部费用；
- 承办方承诺其履行本协议规定的义务时，应积极配合当地政府、街道等做好疫情防控工作，确保赛事或团队活动相关人员健康。

（三） 承办单位相关权益和收益

- 1， 赛场主摄像机对面 LED 广告（不含赛前、中场休息和赛后）
- 2， 部分赛场地贴广告

- 3, 篮架防撞垫广告
- 4, 赛队座椅上的广告（主客队广告需一致）
- 5, 国家队运动员在场馆内使用的毛巾上的广告；
- 6, 在媒体背景板（包括移动式采访背景板、混合采访区背景板、新闻发布会背景板等）上展示赞助商标识；
- 7, 在印刷品（包括官方赛事手册和海报、门票、赛事资格认证、赛事新闻稿、文具等）上展示赞助商标识；
- 8, 比赛中场休息时赛场活动（包括赞助商产品宣传活动、啦啦队表演、球迷互动活动、扣篮表演等）；
- 9, 在场馆内外设置展示区并开展赞助商产品宣传活动；
- 10, 在场馆内外免费发送赞助商的纪念品；
- 11, 在场馆内外销售食品饮料以及国家队特许产品；
- 12, 经审核批准后，有权在场馆现场大屏播放相关视频（包括相关赛事宣传片和赞助商广告片等）。
- 13, 门票销售及其收益分配（除 FIBA、客队及主队赠票除外）
各方同意，为客队球迷提供一定数量门票（不少于场馆容量的百分之五，下称“客队球迷票”），并在看台上为其设置专门区

域。为此，甲方应根据乙方提供的相关信息于赛前至少两（2）个月通知客队国篮协可购买的门票数目，并说明门票价格、购买细节和支付条件。

14， 提示：烈酒、香烟和任何在反兴奋剂清单内的条目是不允许有广告露出的，啤酒和红酒是允许的。

六、 提交材料及洽谈

- 1， 提交材料：报名表+比赛场馆及接待酒店简介
- 2， 提交时间：2022 年 11 月 30 日前
- 3， 联系单位：深蓝体育（北京）有限公司
- 4， 材料递交邮箱：chaijing@cbasports.net,
- 5， 咨询电话：13552211523

承办单位具体权力义务关系，以双方签署的正式合同约定为准。

附件二 意向承办单位报名信息表

单位名称：_____（加盖公章）

单位所属地：_____

单位联系人及联系方式：_____

申办场馆名称_____

场馆地址：_____

内容		是否可达成
疫情防控	取得属地政府或主管部门同意办赛的批复文件	是/否
	制定完备且具有可操作性的疫情防控方案	是/否
	具备封闭园区（泡泡）办赛能力	是/否
赛事接待	是否具备符合 FIBA 赛事标准的接待条件	是/否
	是否为所有人员提供至少四星级标准的接待酒店	是/否
赛事承办	是否严格按照赛事手册标准进行赛事承办工作	是/否
	能否独立承担授权费用及所办赛事费用	是/否
	酒店是否在赛事期间不对外营业	是/否
预算	招商预算	金额
	预计办赛经费	金额
承办优势	如有	